

Bologna, ottobre 2011

## **MUSIC ITALY SHOW (5 - 7 maggio 2012)**

**Una straordinaria vetrina sul mondo della musica e dello spettacolo: la seconda edizione di Music Italy Show si apre a nuove, esaltanti prospettive espositive.**

---

L'evento più importante su scala nazionale per il mondo della musica si svolgerà dal 5 al 7 maggio 2012 a Bologna e coinvolgerà l'ampio panorama del settore degli strumenti musicali, dell'editoria musicale, dei servizi e dei mondi collaterali collegati alla pratica musicale amatoriale e professionale. Inoltre a MUSIC ITALY SHOW 2012 si affiancherà anche SHOW WAY 2012, la fiera leader italiana per il grande settore delle attrezzature professionali per l'entertainment.

### **MUSIC ITALY SHOW**

Il Music Italy Show si svolgerà nel 2012 all'interno di quattro padiglioni di BolognaFiere e presenterà prodotti e soluzioni per tutti i comparti della pratica musicale e dell'impiego della musica dal vivo.

L'appuntamento bolognese sarà anche il luogo deputato a raccogliere importanti momenti di dibattito, forum e convegni sulle varie aree di interesse del mercato della musica e degli strumenti musicali, e rivolgerà una particolare attenzione ai settori della formazione professionale di musicisti, tecnici del suono e riparatori e dell'educazione al suono e alla musica in ogni ordine di scuola.

Lo strumento musicale presenta sviluppi importanti sia in termini di tecnologia che di soluzioni applicative (materiali e software) praticamente in ogni settore della produzione, e l'offerta della fiera includerà le ultime novità in tutti i campi dell'industria, della distribuzione e dei servizi. Dal punto di vista dell'aggiornamento e del ventaglio di prodotti esposti, non c'è in Italia altra manifestazione così completa ed esaustiva.

Con il patrocinio e la collaborazione di:



Organizzato da:



### **Vedere, provare, confrontare**

Music Italy Show intende imporsi all'attenzione degli appassionati e del pubblico anche per la possibilità che offrirà ad operatori, appassionati e professionisti, di provare gli strumenti, di mettere a confronto le tecnologie più avanzate, e di valutare in anteprima le varie opzioni possibili dell'offerta disponibile sul mercato italiano. A Bologna sarà presente l'intero ventaglio dell'offerta, con profondità di marchio (ogni marchio avrà in fiera una vasta gamma di offerta) e con profondità di prodotto (in fiera saranno presenti praticamente tutti i marchi significativi disponibili). Questa straordinaria possibilità di offerta e confronto è uno dei grandi punti di forza di Music Italy Show.

### **La musica dal vivo**

Come già è accaduto per la prima edizione, Music Italy Show farà parlare di sé anche per il fitto e variegato calendario di appuntamenti con musica dal vivo che proporrà nei tre giorni di svolgimento: saranno centinaia le opportunità offerte, sia sui palchi esterni allestiti per garantire alle aziende luoghi di grande impatto per l'esibizione delle band e degli artisti chiamati dai vari brand presenti, sia all'interno degli stand espositivi, nelle sale demo e, grazie alla presenza di bande e marching band, anche lungo il percorso dei padiglioni. Una particolare attenzione verrà dedicata quest'anno anche al sontuoso suono dei pianoforti e degli strumenti rigorosamente acustici che saranno accolti all'interno del padiglione 34, per garantire ad espositori e interessati il clima e l'atmosfera ideali per il padre degli strumenti.

### **L'aggiornamento professionale**

Nei padiglioni di Music Italy Show saranno presentate le tecnologie più avanzate per il complesso mondo degli strumenti musicali, dell'amplificazione, della gestione del suono e in genere del mondo della musica. In questo particolare contesto i tecnici del settore, i professionisti della musica, i riparatori, gli accordatori, i tecnici dei service, ma anche i DJ, i registi, e tutti coloro che si occupano delle tecniche e delle tecnologie dello spettacolo, potranno ritagliarsi una visita con un percorso ad hoc, costruito nella ricerca di un aggiornamento professionale, di un approfondimento essenziale su quanto di nuovo viene proposto e di conoscenza delle nuove soluzioni (dalle colle ai cavi, dai nuovi materiali alle repliche di parti vintage, dalle soluzioni software ai sistemi di regolazione e controllo). In altri termini, Music Italy Show offre un percorso di formazione e aggiornamento ad ampio raggio, che operatori, tecnici e professionisti dovranno attentamente sfruttare a loro vantaggio.

### **Studiare musica, e oltre**

Con una particolare attenzione al mondo dell'educazione musicale, Music Italy Show proporrà agli operatori didattici percorsi specifici per studenti e docenti. Come durante la prima edizione, anche nel 2012 si intende proporre L'Aula di Musica, uno stand appositamente dedicato alla scuola, completo della strumentazione di base per l'insegnamento della musica, e destinato ad accogliere, nei tre giorni di manifestazione, le esibizioni di gruppi musicali di decine di scuole provenienti da varie parti d'Italia. L'Aula di Musica accoglierà anche workshop e presentazioni da parte di espositori, editori, docenti e autori che si confronteranno con il pubblico presente e con le stesse scuole in visita a Bologna.

Dal 5 al 7 maggio 2012 Bologna sarà il centro nazionale della musica e dello spettacolo: Music Italy Show, in contemporanea con Show Way, offrirà al mercato l'occasione più completa ed autorevole per confrontarsi con ogni aspetto del mondo professionale, amatoriale e formativo della musica.

[www.musicitalyshow.it](http://www.musicitalyshow.it)

## MUSIC ITALY SHOW – la scheda

Date:	da sabato 5 a lunedì 7 maggio 2012
Quartiere fieristico BolognaFiere:	4 padiglioni
Superficie espositiva netta:	20.000 mq
Espositori previsti:	oltre 200
Marchi rappresentati:	oltre 1.800
Palchi live nel quartiere:	tre
Performance dal vivo:	circa 150
Settori espositivi:	Strumenti musicali e accessori – Amplificatori per strumenti – Sistemi di amplificazione P.A. – Servizi – Strumenti didattici – Edizioni musicali – Apparecchiature per DJ – luci – Editoria specializzata
Ingressi:	Ovest Costituzione e Sud Moro
Organizzata da:	BolognaFiere in collaborazione e con il patrocinio di Dismamusica
Segreteria commerciale e operativa:	Promofiere srl

**Ufficio Stampa Bolognafiere**  
Isabella Bonvicini  
Viale della Fiera 20  
40128 Bologna  
Tel. +39 051 282261  
Fax +39 051 6374026  
[isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)

**Ufficio Stampa Music Italy Show**  
Anna Delia  
Comunicamente  
Parco della Montagnola  
Via Irnerio 2/3 - 40126 Bologna  
Tel/fax. +39 051 6449699  
Cell. +39 346 4799651  
[stampa@comunicamentesnc.it](mailto:stampa@comunicamentesnc.it)

**Ufficio Stampa Dismamusica**  
Gianni Cameroni  
S&G Partners  
Via Bainsizza, 30 - 20039 Varedo  
tel. +39 0362 583672  
fax +39 0362 544356  
[ufficiostampa@dismamusica.it](mailto:ufficiostampa@dismamusica.it)